

FACTSHEET CO₂ Footprint 2015

Beleid:

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO: People – Planet - Profit) speelt een steeds belangrijkere rol binnen de bedrijfsvoering van A Garden B.V. Wij zijn ons al langer bewust van onze verantwoordelijkheid ten aanzien van het milieu en de eindigheid aan de voorraad fossiele brandstoffen en het gebruik daarvan.

Dit betekent dat we een proactief milieu beleid moeten voeren en datgene moeten gaan doen om te komen tot reductie van onze CO₂ emissies. Daarom hebben we in 2014 doelstellingen geformuleerd op basis van onze CO₂ footprint over 2013 die moeten leiden tot concrete acties en maatregelen die wij integreren in onze bedrijfsvoering. Op die manier wil A Garden B.V. zelf direct bijdragen aan de reductie van het verbruik van fossiele brandstoffen, de uitstoot van CO₂ emissies, het vergroten van de toepassing van alternatieve brandstoffen en groene stroom.

De voortgang van deze doelstellingen wordt jaarlijks bepaald om waar nodig maatregelen te nemen die tot de verwezenlijking van de doelstellingen moeten leiden.

Onze doelstellingen:

Algemeen:

- het vergroten van de toepassingsmogelijkheden van alternatieve brandstoffen en/of groene stroom

Reductiedoelstellingen (t.o.v. 2013 , te behalen uiterlijk eind 2016):

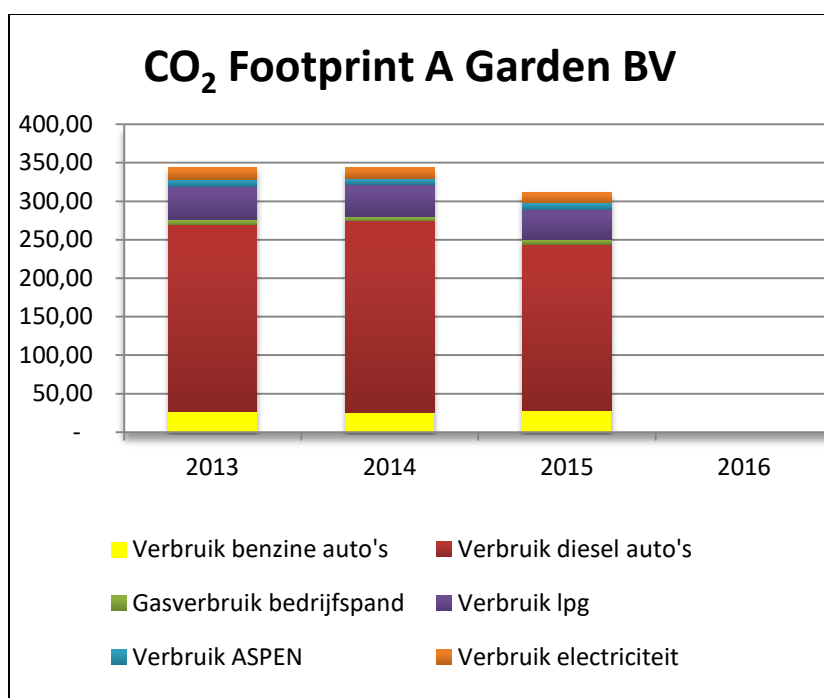
Scope 1:

Reductie van 5% op de uitstoot van CO₂ t.g.v. brandstofverbruik wagenpark en materieel

Scope 2:

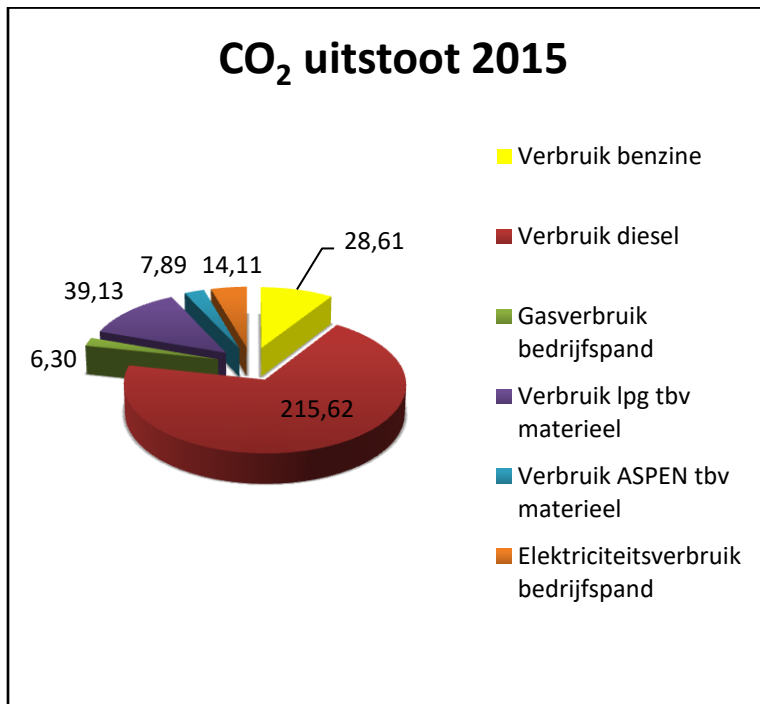
Reductie van 1% op de uitstoot van CO₂ t.g.v. elektriciteitsverbruik kantoorpand

De totale CO₂ footprint over de afgelopen perioden geeft het volgende beeld:

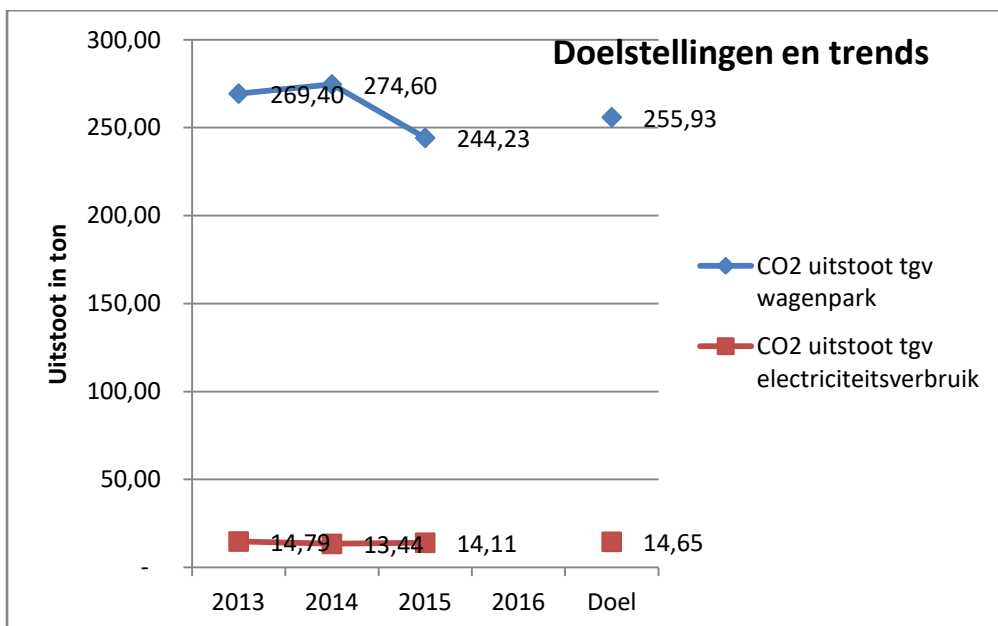


FACTSHEET CO₂ Footprint 2015

Met betrekking tot de specifieke CO₂ uitstoot over 2015, zijn dit de resultaten:



Onderstaande grafieken geven de trends in de reductiedoelstellingen en kengetallen weer.



FACTSHEET CO₂ Footprint 2015

Sector en keteninitiatieven

Titel	Invulling/ voortgang 2015	Vervolg 2016
Sturen op CO ₂ (initiatief vanuit / binnen de CUMELA-sector)	Door A-Garden wordt actief deelgenomen aan dit initiatief via de werkgroep "Sturen op gedrag". In oktober 2015 zijn door de verschillende leden van de werkgroep, presentaties gehouden over hun ideeën om te sturen op gedrag in relatie tot verbruik van brandstoffen	Vervolg geven aan de 3 hoofdthema's <ul style="list-style-type: none"> - Het Nieuwe Stallen - Gedragsverandering - Technische toepassingen In 2016 ook interne communicatie centraal
Vermindering afvalstromen	Binnen project Krispijn wordt in nauw overleg met de opdrachtgever, bekeken hoe transport van kleine partijen (groen)afval kan worden gereduceerd.	Werkwijze wordt gecontinueerd en waar mogelijk geïntensiveerd en geoptimaliseerd.
MVO Drechtsteden	A-Garden heeft zich aangesloten bij dit initiatief, dat zich als CoP richt op het uitwisselen van ideeën en praktijkoplossingen.	Ook in 2016 deelname continueren. Eigen ideeën inbrengen.

Maatregelen

Beschrijving	Invulling/ voortgang 2015	Vervolg 2016
Introductie van Het Nieuwe Rijden en Het Nieuwe Draaien	Toolboxen gehouden waar deze onderwerpen prominent op de agenda hebben gestaan	In 2016 opfrissen
Vergroting van bewustwording m.b.t. verbruik		D.m.v. terugkoppeling aan medewerkers m.b.t. verbruik en uitstoot per draaiuur of km
Aanschaf van milieuvriendelijkere varianten	Electrisch (accu's gevoed) handgereedschap , Euro 6 vrachtwagen en nieuwe bus(sen)	Investeringen in o.a. borstelmachine, grasmaaier, bussen