

FACTSHEET CO₂ Footprint S1 2015

Beleid:

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO: People – Planet - Profit) speelt een steeds belangrijkere rol binnen de bedrijfsvoering van A Garden B.V. Wij zijn ons al langer bewust van onze verantwoordelijkheid ten aanzien van het milieu en de eindigheid aan de voorraad fossiele brandstoffen en het gebruik daarvan.

Dit betekent dat we een proactief milieu beleid moeten voeren en datgene moeten gaan doen om te komen tot reductie van onze CO₂ emissies. Daarom hebben we doelstellingen geformuleerd op basis van onze CO₂ footprint over 2013 die leiden tot concrete acties en maatregelen die wij integreren in onze bedrijfsvoering. Op die manier wil A Garden B.V. zelf direct bijdragen aan de reductie van het verbruik van fossiele brandstoffen, de uitstoot van CO₂ emissies, het vergroten van de toepassing van alternatieve brandstoffen en groene stroom.

De voortgang van deze doelstellingen wordt jaarlijks bepaald om waar nodig maatregelen te nemen die tot de verwezenlijking van de doelstellingen moeten leiden.

Onze doelstellingen:

Algemeen:

- het vergroten van de toepassingsmogelijkheden van alternatieve brandstoffen en/of groene stroom

Reductiedoelstellingen (t.o.v. 2013 , te behalen uiterlijk eind 2016):

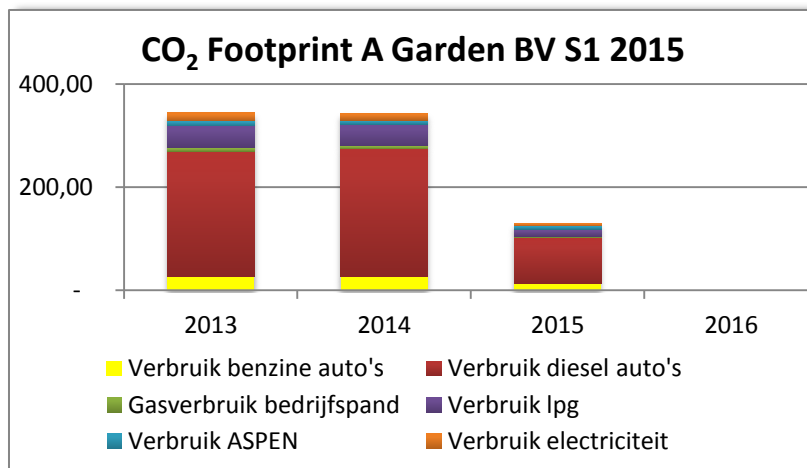
Scope 1:

Reductie van 5% op de uitstoot van CO₂ t.g.v. brandstofverbruik wagenpark en materieel

Scope 2:

Reductie van 1% op de uitstoot van CO₂ t.g.v. elektriciteitsverbruik kantoorpand

De CO₂ footprint over de afgelopen perioden geeft het volgende beeld:



FACTSHEET CO₂ Footprint S1 2015

Met betrekking tot de specifieke CO₂ uitstoot over het 1^e halfjaar van 2015, zijn dit de resultaten:

