

3C Communicatieplan A-Garden B.V.

Inleiding

Binnen iedere organisatie speelt interne en externe communicatie een (steeds) belangrijke(re) rol. Dit geldt ook voor A-Garden B.V. Deze communicatie vindt op diverse manieren zowel formeel als informeel met medewerkers en derden, plaats. Daarbij passeert een groot aantal onderwerpen de revue.

In het kader van MVO en de CO₂ Prestatieladder is er een belangrijke rol weggelegd voor het thema communicatie. Via communicatie wordt een aantal doelen nagestreefd:

- Vergroten van bewustzijn, betrokkenheid en inzicht bij medewerkers en derden ten aanzien van milieubewust handelen en de eigen rol daarin (bijv. met betrekking tot CO₂-uitstoot)
- Transparantie vergroten met betrekking tot de “geleverde” prestaties
- Informeren van belangstellenden en stakeholders (belanghebbenden)
- Initiëren en stimuleren van initiatieven om te komen tot reductie van energieverbruik en uitstoot van CO₂

Doelgroepen

Communicatie is niet alleen gericht op de eigen organisatie maar (juist) ook “naar buiten”; daarbij hebben zijn diverse doelgroepen onderscheiden

- Eigen werknemers
- Opdrachtgevers
- Onderaannemers
- Collega's in de sector
- Overige belangstellenden en belanghebbenden

Communicatiemiddelen

De communicatiedoelstellingen worden binnen A-Garden B.V. op navolgende wijze gerealiseerd.

- Toolboxen
- Jaarlijkse personeelsbijeenkomst
- Internet (website)
- Deelname aan werkgroepen binnen de sector / branche
- Functioneringsgesprekken
- Overleggen met opdrachtgever(s)

3C Communicatieplan

A-Garden B.V.

Planning

De in- en externe communicatie vindt zowel gepland als ongepland plaats. Voor A-Garden B.V. wordt volgens onderstaand schema aandacht besteed aan en uitvoering gegeven aan de geplande communicatie momenten.

Onderwerp/ aandachtspunt	Communicatie middel	Doelgroep	Frequentie	Verant- woordelijke
Beleid, (reductie) doelstellingen en CO ₂ footprint	Website	belangstellenden en stakeholders medewerkers	1x / jaar	Directie
	Jaarlijkse personeelsbijeenkomst Functioneringsgesprek	medewerkers	2 x / jaar 1x / jaar	Directie
CO ₂ footprint	Website	belangstellenden en stakeholders medewerkers	2x / jaar	Directie
Voortgang/ trends	Toolbox	medewerkers	2x / jaar	
Communicatieplan	Website	belangstellenden en stakeholders	permanent	Directie
Energie Management Actie Plan (EMAP)	Website	belangstellenden en stakeholders medewerkers	permanent	Directie
Initiatieven in de keten/sector	Website	belangstellenden en stakeholders	Ad hoc	Directie
	Werkgroepen Samenwerkingen	Collega's / partners in de keten / branche	Ad hoc	Directie
Ontwikkelingen binnen de sector en bedrijf	Directieoverleg	Directie	1x /jaar	Directie
	Jaarlijkse personeelsbijeenkomst	medewerkers	1x/ jaar	
	Functioneringsgesprek		1x /jaar	